



На конференцији за новинаре, одржаној данас у Трофејној сали на Градском стадиону, јавности је, званично, представљен Горан Галешић, први фудбалер који је потписао уговор са Борцем у љетном прелазном року. Галешић је рођен 1989. године у Бањалуци, а прошао је омладинске селекције Великана из Платонове, са којим је договорио сарадњу на годину плус годину.

Иначе, поред Борца, Галешић је бранио и боје белгијског Бершота, словеначких клубова Горице, Копера и Цеља, сплитског Хајдука, бугарског Ботева из Пловдива, молдавског Шерифа и руског Химкија.

- Захвалио бих се, прије свега, актуелном руководству клуба које је било изузетно коректно приликом разговора о повратку у Борац. Договорили смо се без икаквих проблема и драго ми је да сам, након 10 година проведених у иностранству, поново у Бањалуци, у Борцу, међу пријатељима које дуго нисам видио и навијачима које сам увијек волио, гдје год да сам наступао. Настојаћу да оправдам указано повјерење и не сумњам да ћемо успијети да остваримо све циљеве који су пред нас постављени – биле су прве званичне Галешићеве имперсије приликом потписивања уговора са освајачем шампионске титуле у Републици Српској и повратником у Премијер лигу.

Данас је, такође, потписан и уговор са првим спонзором за наредну такмичарску сезону. У питању је компанија Идеал петрол, чији се директор Никола Лубурић данас обратио

представницима медија.

- Ја сам, такође, дијете Борца, наступао сам за овај клуб до прије 5-6 година, сада сам у прилици да му помогнем финансијски и радо то чиним. Позвао бих и све остале баналучке привреднике који су у прилици да финансирају клуб одређеним износом то и учине јер смо Борцу сада сви потребни – навео је Лубурић.

У другом дијелу конференције, седмој сили се обратио члан Управног одбора за маркетинг и финансије Ведран Пушић, који се дотакао актуелне проблематике у клубу: од добијања лиценце за наступ у бх. елитном фудбалском рангу, преко начина финансирања клуба, до маркетиншких активности којих ће, у будућем периоду, бити на претек.

- Велики дио посла око лиценце смо успјешно обавили и сутра ће комплетна документација бити послата у Фудбалски савез БиХ. Са појединим бившим фудбалерима смо се лако договорили о начину исплате дуговања, односно о репрограму, док одређени, чија ћемо имена јавно објелоданити одмах чим добијемо лиценцу, нису били спремни за разговор са овим руководством, те су бли изричити да им се средства уплате. Ти људи се куну у Борац, у љубав и вјерност, а ја овом приликом могу да им поручим да се Борац тако не воли и да га воле до посљедње марке. У питању су фудбалери којима, што је најжалосније, тај новац не значи много у смислу егзистенције, с обзиром да су наступали и у иностраним клубовима. Борац им је, нажалост, служио само као шанса за оживљавање каријере и нови одлазак и што се мене лично тиче, таквим људима бих заувјек забранио улазак на Градски стадион – категоричан је био Пушић по овом питању, истакавши потом оквирни буџет за наредну сезону, али и дуговања која клуб има.

{youtube}bJej9aUIQ2A{/youtube}

- У овом тренутку, не рачунајући дуг према Пореској управи и за електричну енергију, Борац дугује око 750 000 КМ бившим фудбалерима, тренерима, Радној заједници, превозницима... а поред тога, постоји и дуг према Фудбалском клубу Џаја.. Један дио ћемо ријешити врло брзо јер се ради о ургентним дуговима потребним за добијање лиценце, а остатак ћемо рјешавати у ходу. Оквирни буџет за предстојећу премијерлигашку годину креће се од 1 300 000 до 1 500 000 конвертибилних марака, које настојимо да прикупимо путем донаторске вечери која

се одржава 16. јуна на Градском стадиону, продаје спонзорских пакета које смо осмислили, продаје улазница за утакмице... Већ сада поносно могу да кажем да смо, само неколико дана од покретана приче око спонзорских пакета, поред Идеал петрола, начелно договорили сарадњу са још 7 компанија, што показује да смо на правом путу. Планирани буџет није велики, с обзиром да шампион БиХ Зрински или сарајевски клубови Сарајево и Жељезничар имају око 3-4 милиона конвертибилних марака једногодишњег прорачуна, али погледајте примјер у Хрватској. Недавно смо боравили у посјети Ријеци, која је, са буџетом од 10 милиона евра, супериорно освојила првенство и куп Хрватске, док то није успио Динамо са буџетом од 40 милиона евра. Зашто онда Борац са 1 500 000 КМ не био конкурисао за пласман на европску сцену, па чак и за титулу поред клубова који имају дупло већи буџет?

Дотакао се Пушић, како рекосмо, и одређених маркетиншких пројеката, који могу само да радују искрене љубитеље црвено-плавог спортског колектива.

- Поред спонзорских пакета за привреднике, омогућили смо и свим заинтересованим физичким лицима куповину персонализоване столице, на основу које ће остваривати попуст како у објектима споменутог Идеал петрола, тако и приликом куповине у објектима једног трговинског ланца, са којим смо близу закључивања сарадње. Такође, већ у понедељак ће кренути реконструкција постојећих новинарских ложа на западној трибини, које ће, у будућности, бити кориштене као ексклузивне Sky Box ложе које ће заинтересоване компаније моћи да купе за себе. Планирамо да свака утакмица буде својеврсни спектакл, празник у којем ћемо сви да уживамо, па ће на свакој утакмици, у договору са нашим спонзорском Диадором, бити организована наградна игра са 40-50 вриједних награда са обиљежјима клуба, а близу смо договора и са појединим ауто-кућама, с обзиром да, на посљедњој утакмици у сезони, планирамо да једног нашег навијача, кроз наградну игру, обрадујемо новим аутомобилом. Такође, пред сваки меч биће постављене и фан-зоне, док ће и наши најмлађи навијачи имати прилику да се забаве. Све наше домаће утакмице биће директно преношене и то 8-10 утакмица путем ТВ Арена спорт, 2-3 посредством БХТ1, а све остале ће преносити Елта ХД. Такође, биће организован и јавни час на Градском стадиону, на који ће сви навијачи моћи да дођу и питају шта их интересује о раду клуба. Желимо да Борац буде јак, самоодржив, маркетиншки препознатљив и вјерујем да смо на добром путу да тако и буде — закључио је Пушић.

{gallery}foto/galesicidealpetrol{/gallery}

(борац-спорт, фото: борац-спорт)